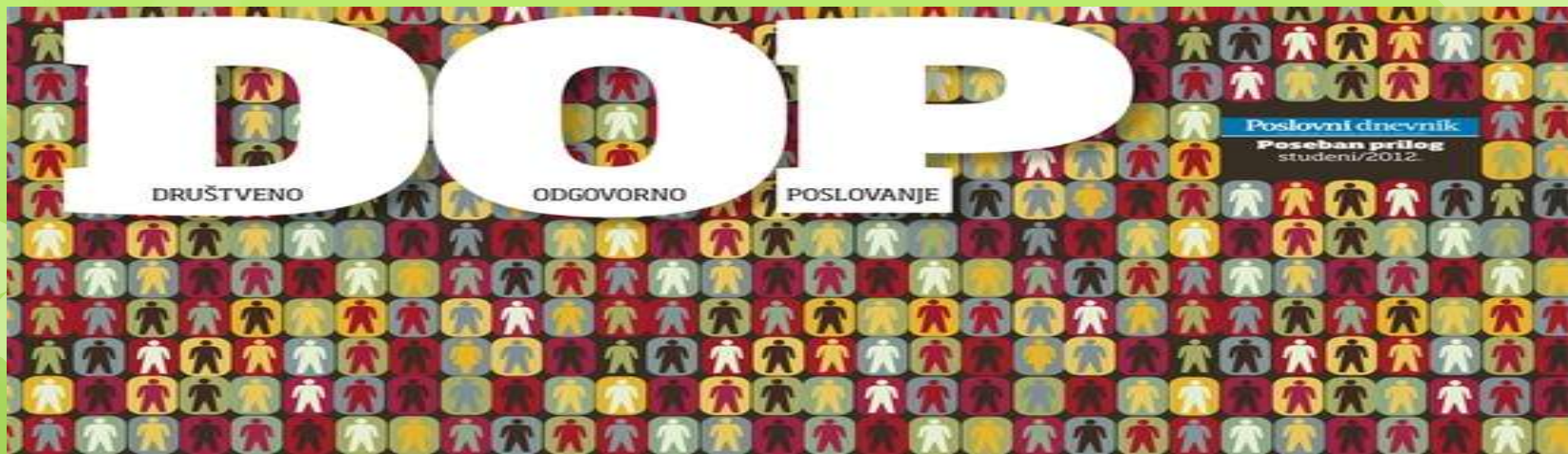


Što je Društveno Odgovorno Poslovanje i zaštita okoliša?

**Prezentaciju izradili:
Anamarija Bačvar & Teofil Cenger, 3.e
Društveno odgovorno poslovanje / Upravljanje prodajom
Nastavnica: Davorka Bahnjik**



- Društveno Odgovorno Poslovanje je način poslovanja u kojem kompanije brinu ne samo o profitu, već i o društvu i okolišu, i to na dobrovoljnoj osnovi.

SASTAVNICE DOP-a

Gospodarstvo -Profit

Okoliš-Planet

Društvo- People



Iako su novac i profit neizbježan pratilac svih događanja u gospodarstvu, dop se orijentira na uspostavljanje pozitivnih odnosa sa zaposlenicima i na očuvanje okoliša.

Kompanije trebaju poštovati zakone i djelovati odgovorno tj. moralno ispravno. Zaposlenici trebaju stručno obavljati svoj posao i trebaju im biti zajamčena određena radnička prava i slobode.

Ali, uz to što kompanije trebaju biti odgovorne prema pojedincima i skupinama, trebaju biti odgovorne i prema okolišu.



Okoliš treba čuvati jer bez njega nema života na zemlji, a bez života nema ni opstanka čovjeka.



Čovjek da bi opstao, treba raditi i proizvoditi proizvode i usluge kojima zadovoljava svoje potrebe i želje.



Da bi mogao raditi, treba imati osnovne životne uvjete (hrana, voda, zrak, zdravlje, sigurnost, odjeća). Te se potrebe zadovoljavaju iskorištavanjem resursa. A kako ćemo to ostvariti ako ne čuvamo okoliš?



Održivi razvoj (Jabuka)



- Proizvodnja jabuka u RH iznosi oko 40 000 tona
- Ukupan uvoz jabuka u 2006. godini bio je 21 tisuću tona
- Kvaliteta jabuka na hrvatskom tržištu najčešće se ocjenjuje kao osrednja.
- Potrošnja jabuke u Hrvatskoj iznosi oko 15 kilograma po stanovniku godišnje od čega oko 80% opada na tržišnu potrošnju. Prodaja jabuka je oko 52 tisuća tona godišnje odnosno oko 370 milijuna kuna godišnje



HVALA NA POZORNOSTI!!!