

Grafičko oblikovanje elemenata rada

Grafičko oblikovanje naslova i podnaslova u tekstu	Naslove poglavlja, potpoglavlja itd. treba oblikovati na način da je među njima zamjetna hijerarhija. Savjetuje se naslove i podnaslove pisati istom veličinom slova kojom se piše i tekst (u pravilu veličina slova 12 točaka), i to naslove poglavlja velikim podebljanim slovima (primjer: NASLOV), naslove potpoglavlja malim podebljanim slovima (primjer: Podnaslov), naslove potpotpoglavlja malim slovima u kurzivu (primjer: <i>Podnaslov podnaslova</i>), a naslove potpotpotpoglavlja i daljnjih podjela malim slovima bez ikakvog isticanja (primjer: Podnaslov podnaslova podnaslova). Pri oblikovanju naslova i podnaslova jako je važno dosljedno primjenjivati odabrana grafička rješenja, ne samo zbog toga što je autor rada odgovoran za tehničku ispravnost rada, već i stoga što se tako čitatelju olakšava snalaženje u radu.
Grafičko oblikovanje naslova slika/tablica	Naslovi slika/tablica pišu se iznad slika/tablica istom veličinom slova kao i tekst (u pravilu veličina 12 točaka), malim slovima bez ikakvog isticanja, te su poravnati lijevo (češće) ili centrirano. Pišu se nakon oznake da se radi o slici/tablici i njenog rednog broja, koji se najčešće podebljavaju.
Grafičko oblikovanje teksta	Tekst znanstvenog odnosno stručnog rada se u pravilu piše samo na desnoj stranici lista, poravnava obostrano, te na način da svako poglavlje započinje na novoj stranici kako bi tekst bio pregledniji (ukoliko se tekst, što je rijetko, piše na obje stranice, sva poglavlja moraju započeti na desnoj stranici). Tekst rada mora biti raščlanjen u odlomke (pasuse, paragrafe) koji čine logične cjeline, a koji se pišu na jedan od dva načina: (1) tako da se početak odlomka uvlači (pomakom tabulatora), pri čemu između odlomaka nema praznog reda, ili (2) tako da se odlomci odvajaju jednim praznim redom, u kojem se slučaju početak odlomka ne uvlači.
Isticanje dijelova teksta	Dijelove teksta koje se želi istaknuti savjetuje se podebljati ili napisati kurzivom. Podebljanim tekstom ističu se važne definicije i zaključci, ključne riječi u odlomcima i slično, dok se kurzivom pišu naslovi knjiga, članaka i časopisa, strane riječi i slično.
Grafičko oblikovanje slika/tablica	Pri izradi slika/tablica pozornost treba obratiti njihovoj svrsishodnosti, a ne vizualnoj privlačnosti. Računalni programi omogućuju jednostavnu izradu vrlo atraktivnih slika/tablica, no savjetujemo vam koristiti jednostavnije prikaze u kojima je naglasak stavljen na sadržaj.
Grafičko oblikovanje bilješki	Oznake bilješki pišu se kao eksponenti, neposredno iza teksta na koji se odnose, te u pravilu nakon interpunkcijskih znakova (zareza, točke itd.). Same bilješke, kako one na dnu stranice (fusnote), tako i krajnje bilješke (endnote), pišu se veličinom slova od 10 točaka.

Izvor:

Tkalac Verčić, Ana; Sinčić Ćorić, Dubravka; Pološki Vokić, Nina. 2010. *Priručnik za metodologiju istraživačkog rada – kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje*. M.E.P. Zagreb.