

EKONOMSKA I TURISTIČKA ŠKOLA DARUVAR
Gundulićeva 14, 43500 DARUVAR, HRVATSKA
Tel.: +38543331079 Fax.: +38543331178
e-pošta: etsda@ss-ekonomskaituristicka-da.skole.hr
<https://ss-ekonomskaituristicka-da.skole.hr/>



23. međunarodni festival "VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA"

Tema: **AquaVibe – prepustimo se toku!**



AquaVia



Učenici:

Katarina Adžić
Fran Bralo
Fabijan Kobetić
Tara Mađeruh
Iva Medić

Mentorice:

Ivana Kevdžija
Ksenija Škorić

Daruvar, siječanj 2026.

SADRŽAJ:

SAŽETAK	4
ABSTRACT	4
OKVIRNI OPIS PREDSTAVLJANJA NA FESTIVALU U LJUBLJANI	5
1. PREDSTAVLJANJE IDEJE	6
1.1. DEFINIRANJE PROBLEMA I TIM ZA IZRADU RJEŠENJA	6
1.2. CILJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6
1.3. GDJE PLANIRAMO PREDSTAVITI IDEJU?	6
2. ORGANIZACIJA RADA	7
3. OPIS TURISTIČKOG VOĐENJA	7
3.1. TURA TURISTIČKOG VOĐENJA	7
3.2. OPIS TURISTIČKOG VOĐENJA	8
4. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMU I FESTIVALU “VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA”	9
4.1. IZLOŽBENI STOL	9
4.2. “ŽIVA REKLAMA”	9
4.3. KAKO ĆEMO MI IZGLEDATI?	10
5. PROMIDŽBA	10
5.1. LOGO	10
5.2. PROMOTIVNI VIDEO	11
5.3. PLAKAT I LETAK TURE „AquaVia”	11
5.4. PLAKAT ZA NAGRADNU IGRU	11
5.5. DIGITALNI MARKETING	12
5.6. VIRTUAL REALITY PROJEKCIJE	12
6. FINACIJSKI PLAN	12
7. ODRŽIVOST PROJEKTA	12
7.1. EKOLOŠKA ODRŽIVOST	12
7.2. KULTURNA ODRŽIVOST PROJEKTA	12
7.3. FINACIJSKA ODRŽIVOST	13
8. ZAKLJUČAK	13
LITERATURA	14
POPIS SLIKA	14
POPIS PRILOGA	14
PRILOG 1. Plakat i letak ture „AquaVia”	15
PRILOG 2. Plakat nagradne igre	15
PRILOG 3 : Brošura rute vođenja	16
PRILOG 4. Objave na društvenim mrežama	17
PRILOG 5. Finacijski plan	17

EKONOMSKA I TURISTIČKA ŠKOLA DARUVAR
Gundulićeva 14, 43500 DARUVAR, HRVATSKA
Tel.: +38543331079 Fax.: +38543331178
e-pošta: etsda@ss-ekonomskaituristicka-da.skole.hr
<https://ss-ekonomskaituristicka-da.skole.hr/>



AquaVia



Učenici:

Katarina Adžić katarina.adzic1@skole.hr

Fran Bralo fran.bralo@skole.hr

Fabijan Kobetić fabijan.kobetic@skole.hr

Tara Mađeruh tara.maderuh@skole.hr

Iva Medić iva.medic@skole.hr

Mentorice:

Ivana Kevdžija ivke2110@gmail.com

Ksenija Škorić ksenija.skorich@gmail.com

SAŽETAK

Predstavljamo vam inovativnu manifestaciju koja spaja prirodno bogatstvo, igru i moderni pristup doživljajnom turizmu – „**AquaVia**“, koju su osmislili učenici Ekonomske i turističke škole Daruvar, Hrvatska, smjera hotelijersko-turistički tehničar i ekonomist.

Naša misija je povezati stoljetnu tradiciju Daruvara kao grada vode i zdravlja s potrebama suvremenog turista koji traži autentična, aktivna i emotivna iskustva. Voda je u središtu našeg identiteta – od rimskih termi Aquae Balissae, preko izvora i jezera, do današnjih wellness centara. Kroz projekt „AquaVia“, želimo tu povezanost oživjeti na novi način – kroz igru, priču i pokret.

Turističko vođenje se temelji na tematskoj ruti koja posjetiteljima omogućuje interaktivno istraživanje Daruvara. Ruta povezuje osam jedinstvenih točaka vezanih uz vodu: Mrežasti pehar, Golu Maju, Ivanovo vrelo, Centralno blatno kupalište, Antunov izvor, Julius Brum, Daruvarsko jezero i fontanu na Trgu. Na svakoj lokaciji posjetitelj otkriva zanimljivu priču i QR kod koji vodi do sljedeće postaje. Uz duhovite tekstove i kratke zadatke, sudionici upoznaju povijest, kulturu i duh grada kroz igru i doživljaj.

U sklopu projekta učenici sudjeluju osmišljavanju tekstova i dizajnu tiskanog vodiča s kartom rute, kao i u pripremi promotivnih materijala te snimanju videa koji prikazuje ritam i mir Daruvarskih voda. Poseban dio manifestacije čini turistički suvenir „**AquaEssence**“ – prirodni proizvod inspiriran daruvarskim izvorima, simbol zdravlja, opuštanja i ravnoteže.

Cilj nam je potaknuti održivi, edukativni i doživljajni turizam koji povezuje posjetitelje s prirodom i lokalnom zajednicom. Kroz „AquaVia“, Daruvar se predstavlja kao destinacija koja teče u ritmu vode – spoj tradicije, inovacije i osjećaja za autentičnost.

Ključne riječi: voda, Daruvar, doživljajni turizam, igra, održivost, kulturna baština, wellness, tradicija i inovacija.

ABSTRACT

We present to you an innovative event that combines natural wealth, play, and a modern approach to experiential tourism – „**AquaVia**“ – created by students of the Economic and Tourism School in Daruvar, Croatia, specializing in Hospitality and Tourism Technician and Economics.

Our mission is to connect Daruvar's centuries-old tradition as a city of water and wellness with the needs of the contemporary tourist seeking authentic, active, and emotional experiences. Water lies at the heart of our identity – from the Roman thermal baths of Aquae Balissae, through springs and lakes, to today's wellness centers. Through the „AquaVia” project, we aim to bring this connection to life in a new way – through play, storytelling, and movement.

The event is based on the thematic route which allows visitors to explore Daruvar interactively. The route connects eight unique water-related points: Mrežasti Pehar, Gola Maja, Ivanovo Vrelo, Central Mud Bath, Antunov Spring, Julis Brum, the Daruvar lake, and the Fountain at the Square. At each location, visitors discover an engaging story and a QR code that leads to the next stop. With witty texts and short tasks, participants learn about the city's history, culture, and spirit through play and experience.

As part of the project, students participate in designing texts and a printed guide with the route map, preparing promotional materials, and filming a video that captures the rhythm and serenity of Daruvar's waters.

A special part of the event is the tourist souvenir **“AquaEssence”** – a natural product inspired by Daruvar’s springs, symbolizing health, relaxation, and balance.

Our goal is to promote sustainable, educational, and experiential tourism that connects visitors with nature and the local community. Through “AquaVia”, Daruvar is presented as a destination that flows to the rhythm of water – a combination of tradition, innovation, and a sense of authenticity.

Keywords: water, Daruvar, experiential tourism, play, sustainability, cultural heritage, wellness, tradition, innovation

OKVIRNI OPIS PREDSTAVLJANJA NA FESTIVALU U LJUBLJANI

Na ovogodišnjem sajmu „Več znanja za već turizma“ učenici Ekonomske i turističke škole Daruvar predstaviti će inovativni turistički proizvod „AquaVia“, kojim spajaju tradiciju, prirodne resurse i moderan pristup doživljajnom turizmu. Sajamski prostor bit će oblikovan kao mini-izložba u znaku vode, s vizualnim i auditivnim elementima koji posjetitelja uvode u atmosferu Daruvara – grada izvora i termi. Učenici će u ulozi turističkih vodiča i promotora aktivno komunicirati s publikom, poticati ih na sudjelovanje u mini kvizu o vodi te dijeliti promotivne letke i vodiče koje su sami osmislili i dizajnirali.

Za dodatno doživljajno iskustvo, posjetitelji će moći kušati prirodnu izvorsku vodu iz daruvarskih izvora, koja simbolizira ravnotežu i wellness. Na štandu će biti izloženi i drugi promotivni materijali – „AquaEssence“ – suvenir u mini bočicama s daruvarskom izvorskom vodom, fotografije lokacija s rute, video prikaz koji dočarava mir i ritam daruvarskih voda te VR iskustvo “AquaVia” turističke ture. Cjelokupni nastup pratit će i prigodna glazbena pozadina s motivima vode, čime se stvara skladan spoj zvuka, slike i pokreta.

Učenici će tijekom sajma izmjenjivati uloge vodiča, promotora i prezentatora, a posjetiteljima nuditi mogućnost sudjelovanja u kraćoj interaktivnoj igri kojom mogu “proputovati” „AquaVia” rutu kroz nekoliko QR kodova postavljenih na sajmu. Na taj način sajam postaje iskustveno putovanje kroz Daruvar – od rimskih termi do današnjih wellness centara. Cilj nastupa je predstaviti vodu ne samo kao prirodni resurs, nego i kao izvor identiteta, inspiracije i turističkog doživljaja, kojim Daruvar povezuje tradiciju i inovaciju.

MENTORICE:

Ivana Kevdžija
Ksenija Škorić

UČENICI:

ŠKOLA	IME I PREZIME	RAZRED	MJESTO BORAVKA	GODINA ROĐENJA
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Katarina Adžić	4.E	Veliki Zdenci	2007.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Fran Bralo	2.H	Pakrac	2009.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Fabijan Kobetić	1.H	Pakrac	2010.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Tara Mađeruh	4.E	Garešnica	2008.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Iva Medić	4.E	Pakrac	2007.

1. PREDSTAVLJANJE IDEJE

1.1. DEFINIRANJE PROBLEMA I TIM ZA IZRADU RJEŠENJA

Grad Daruvar je turističko središte poznato po svojoj dugoj povijesti vode i termalnih izvora, koja zauzima posebno mjesto u razvoju grada još od vremena starih Rimljana. Iako grad nudi raznoliku turističku ponudu, uočili smo da su priče koje povezuju Daruvar s njegovim prirodnim bogatstvima, posebice vodom, rijetko dolaze do izražaja u suvremenoj turističkoj promociji. Zbog toga smo postavili cilj stvoriti jedinstvenu turističku ponudu koja će spojiti bogatu povijest i tradiciju daruvarskih izvora vode s interesima današnjih turista koji žele autentične i doživljajne sadržaje. Osmislili smo putovanje kroz Daruvar, istražujući izvore, jezera i termalne oaze koje grad stoljećima čine posebnim. Kroz turističko vođenje, posjetitelji otkrivaju kako je voda oblikovala život grada od rimskih vremena pa sve do danas uz interaktivne sadržaje na principu „Sam svoj vodič“.

Tim za izradu rješenja čine učenici Katarina Adžić, Fran Bralo, Fabijan Kobetić, Tara Mađeruh i Iva Medić pod mentorstvom nastavnica Ksenije Škorić i Ivane Kevdžija. Naša ideja temelji se na povezivanju turističkih atrakcija povezanih s vodom na moderan način predstavljanja prirodne kulturne baštine, koristeći digitalni i interaktivni sadržaj.

1.2. CILJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Naš turistički proizvod je tematska turistička ruta pod nazivom "AquaVia", koja ima cilj približiti turistima bogatstvo daruvarskih voda kroz tematsku šetnju gradom. Kroz ovu manifestaciju želimo istaknuti važnost vode u razvoju grada Daruvara, od ljekovitih izvora i toplica pa sve do kulturnih i povijesnih lokacija koje svjedoče o povezanosti grada s vodom. Cilj nam je da posjetitelji dožive Daruvar kao grad u kojem voda spaja povijest, zdravlje i turizam. Ruta je osmišljena tako da spoji prošlost i sadašnjost, pružajući turistima priliku da istraže prirodne i kulturne znamenitosti povezane s vodom kroz moderne i interaktivne aktivnosti.

Drugi važan cilj ovog turističkog proizvoda je promicanje održivog turizma i podizanje svijesti o vrijednosti vode kao ključnog simbola Daruvara. Kroz vođene ture, posjetitelji će imati priliku upoznati bogatu povijest daruvarskih izvora, kušati proizvode inspirirane vodom i uživati u iskustvima koja povezuju prirodu, zdravlje i kulturu. Ovakav oblik aktivnosti doprinosi jačanju turističke ponude i isticanju Daruvara kao destinacije prepoznatljive po vodi i lječilišnom turizmu. Projekt "AquaVia" na taj način povezuje tradiciju, prirodu i turizam koji čini daruvarsku vodu dostupnom i privlačnom široj publici.

1.3. GDJE PLANIRAMO PREDSTAVITI IDEJU?

Našu ideju „AquaVia“ planiramo predstaviti na prije svega u smještajnim objektima u Daruvaru - Daruvarske toplice, Veteranski centar Daruvar, ostali hotelski objekti, privatni smještaji i OPG smještajni objekti. Ciljana skupina su nam pojedinačni gosti i skupine koje borave u Daruvaru.

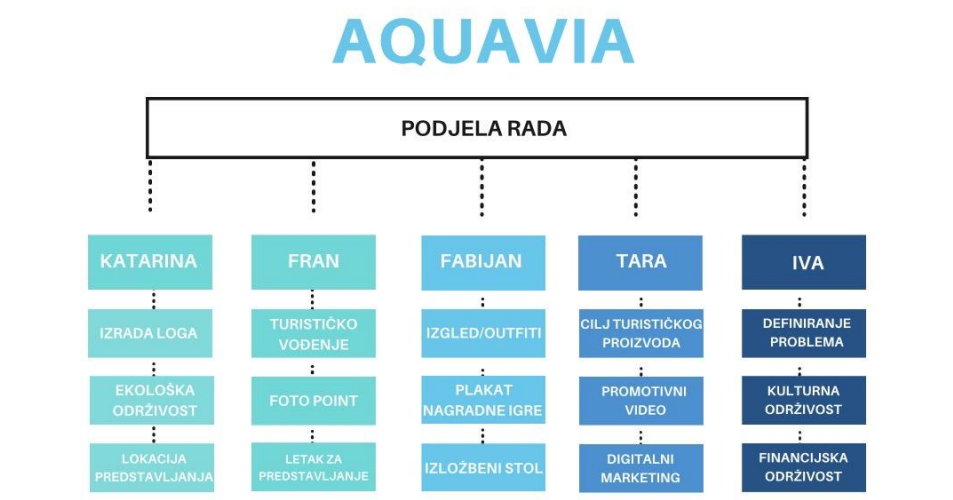
U promociju i predstavljanje rute „AquaVia“ aktivno će se uključiti Turistička zajednica Daruvar – Papuk, koja ima ključnu ulogu u razvoju i promociji turističke ponude grada. Turistička zajednica pomoći će u promociji projekta putem svojih službenih mrežnih stranica, društvenih mreža, promotivnih materijala i informativnih punktova, čime će se osigurati da informacije o ruti budu dostupne domaćim i stranim posjetiteljima. Također, kroz suradnju s Turističkom zajednicom, „AquaVia“ će se predstaviti na raznim turističkim događanjima i manifestacijama, osobito tijekom većih gradskih manifestacija poput Vinodara, kada Daruvar posjećuje velik broj turista iz svih krajeva.

Osim promocije, Turistička zajednica Daruvar – Papuk može pridonijeti i povezivanju projekta s ostalim turističkim sadržajima u gradu, kao što su Daruvarske toplice, kulturne znamenitosti i

2. ORGANIZACIJA RADA

Tijekom rada na ovom projektu međusobno smo podijelili poslove. Za veći dio zadataka omiljena aktivnost bila nam je zajednički dolazak do zanimljivih i kreativnih rješenja koje su nas dovele do krajnjeg rezultata.

Iako je svatko od nas imao svoje zadatke, često smo se uključivali jedno drugom u posao, pa je većina stvari na kraju bila odrađena zajednički. Pojedine dijelove, poput izrade loga projekta i montiranje videa radili smo pojedinačno, ali uz stalne prijedloge i pomoć ostalih članova tima. Osim toga, u radu su nam puno pomogli ostali učenici naše škole.



Slika 1.: Organizacija rada

3. OPIS TURISTIČKOG VOĐENJA

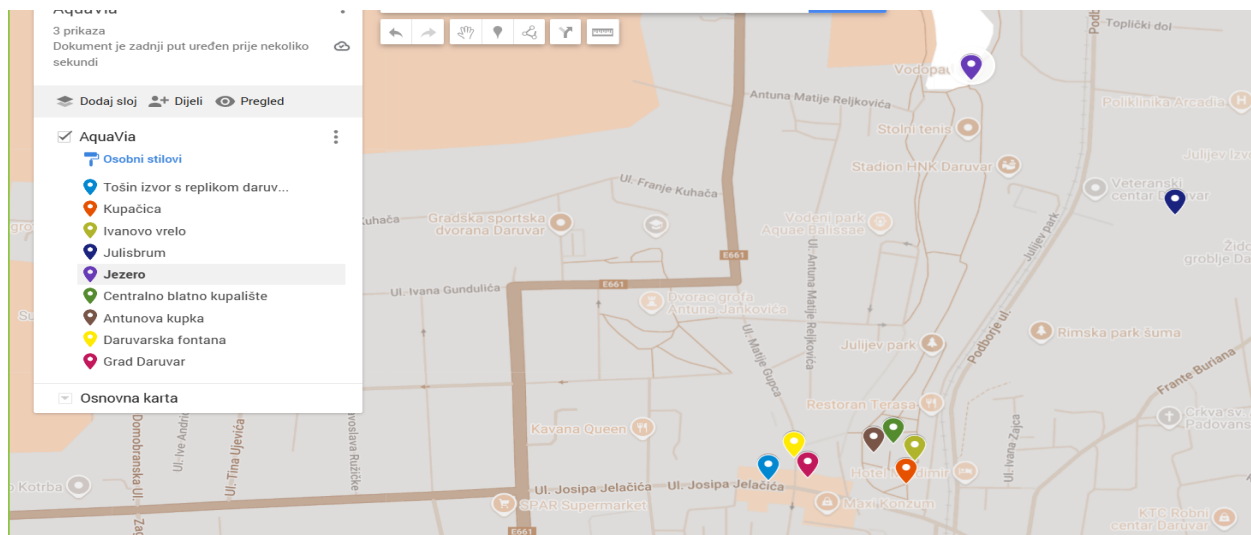
3.1. TURA TURISTIČKOG VOĐENJA

Naš novi turistički proizvod je turističko vođenje koje povezuje daruvarsku tradiciju vode i zdravlja s modernim doživljajem putovanja. Ruta pod nazivom „**AquaVia**“ vodi kroz osam zanimljivih lokacija koje povezuje zajednička nit – voda.

To su:

- Tošin izvor sa Carskim mrežastim peharom
- Kupačica - Gola Maja,
- Ivanovo vrelo
- Julisbrum
- Daruvarsko jezero
- Centralno blatno kupalište,
- Antunov izvor i
- Fontana na Trgu.

Na svakoj postaji posjetitelje dočekuje kratka priča, zanimljiv podatak ili mali zadatak, a pomoću QR kodova sami biraju tempo istraživanja, upoznajući grad kroz igru, pokret i vlastiti doživljaj.



Slika 2: Karta atrakcija na turi turističkog vođenja (Google my maps)

3.2. OPIS TURISTIČKOG VOĐENJA

„AquaVia“ ruta vodi kroz osam ključnih daruvarskih lokacija koje zajedno otkrivaju grad oblikovan oko izvora ljekovite vode. Počinje na Tošinom izvoru, jednom od najstarijih termalnih vrela, gdje se nalazi replika rimskog Carskog mrežastog pehara koji podsjeća na bogatu antičku prošlost i rituale koji su se nekada odvijali uz ovu vodu. Originalni pehar danas je izložen u Kunsthistorisches Museum u Beču.

Nastavlja se kod Kupačice, poznate „Gole Maje“, kiparskog djela Antuna Augustinčića koje u Julijevom parku simbolizira ljepotu, vitalnost i dugogodišnju lječilišnu tradiciju. Ova skulptura, koja je već desetljećima jedan od najprepoznatljivijih daruvarskih motiva, nosi i dramatičnu priču: jedne je noći ukradena i ubrzo pronađena razrezana u čak trinaest dijelova, što je šokiralo cijeli grad. Srećom, stručnjaci su je uspjeli ponovno spojiti i restaurirati, pa danas stoji kao podsjetnik na izdržljivost kulturne baštine.

Ivanovo vrelo, Zdenac želja, donosi priču o običajima, iscjeljivanju i malim nadama koje su ljudi stoljećima vezivali uz termalne izvore. Kao jedno od mjesta na kojem se simbolično susreću tradicija i osobne želje, Zdenac je oduvijek bio povezan s ritualima kojima su se ljudi nadali dobrobiti, ozdravljenju ili jednostavno maloj životnoj sreći. Najpoznatiji među tim običajima jest bacanje novčića preko ramena – čin koji se u Daruvaru prenosi generacijama. Kaže se da se želja ispuni samo ako se čovjek ne okreće, ne provjerava gdje je novčić pao i vjeruje da se voda koja stoljećima izvire iz dubina uvijek „pobrine“ za iskrene molitve. Ovaj jednostavan ritual postao je sastavni dio obilaska vrela: svaki posjetitelj može odabrati svoju želju, okrenuti leđa zdencu i pustiti da je voda ponese dalje, onako kako su to činili i ljudi prije stotinu godina.

Odmah nakon toga slijedi Julisbrum, izvor ljubavi, mjesto romantičnih legendi koje govore da njegova voda donosi zaljubljenost onima koji je kušaju. Malo je udaljenije, ali vrijedi pogledati. Legenda kaže da je na tom mjestu prije mnogo stoljeća živjela mlada Julija, kći rimskog vojnog zapovjednika. Zaljubila se u mladića iz obližnjeg sela, a njihova je ljubav bila zabranjena. Tajno su se sastajali upravo kod izvora, gdje bi Julija svake večeri zahvatila vodu i moleći je popila, vjerujući da će ih čuvati i spojiti. Kada su ih naposljetku razdvojili, priča kaže da je Julija posljednji put dotaknula vodu izvora – i on je od tada ponio njezino ime, Julisbrum, te slavu izvora koji jača ljubav i donosi hrabrost onima koji vole.

Daruvarsko jezero pruža trenutak smirenosti i priliku za odmor u prirodi. Ovdje svoje najmirnije trenutke pronalaze i ribiči, koji od ranog jutra zauzimaju omiljene pozicije uz vodu. Kažu da je ribolov na Daruvarskom jezeru poseban upravo zbog kombinacije tišine, prostranog odra neba na površini i osjećaja da vrijeme teče sporije.

Centralno blatno kupalište izgrađeno je 1909. u maurskom stilu na temeljima rimskih termi, predstavlja stoljećima poznatu tradiciju korištenja ljekovitog blata. Ljekovito blato iz daruvarskih termalnih izvora poznato je po visokoj mineralizaciji i toplinskim svojstvima, zbog čega se stoljećima koristilo u liječenju reumatskih tegoba, problema s pokretljivošću, kožnih oboljenja i raznih kroničnih stanja.

Antunov izvor podsjeća na grofa Antuna Jankovića, čiju je viziju Daruvar naslijedio i pretočio u identitet „grada izvora“. Voda koja ovdje izvire dio je svakodnevice stanovnika i posjetitelja – pije se svježa, hladna i blago mineralna, a mnogi je nose kući u bocama. Kaže se i da se od nje radi najbolji čaj, jer upravo ova voda najljepše izvlači mirise i okuse bilja.

Ruta završava na gradskoj fontani, modernom simbolu povezanosti Daruvara s vodom, gdje se susreću povijest, tradicija i suvremeni ritam grada, zaokružujući priču o mjestu koje je kroz vodu izgradilo svoj karakter i prepoznatljivost. Fontana nije samo ukras – njen dizajn nosi simboliku koju posjetitelji mogu pokušati otkriti. Oblik, voda koja teče kroz različite razine i stil izvedbe odražavaju Daruvar kao grad izvora, mjesta susreta i života, te pozivaju svakoga da promišlja o povezanosti ljudi i vode kroz vrijeme.

4. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMU I FESTIVALU “VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA”

Glavni dio izložbenog prostora na sajmu Alpe Adria činit će izložbeni stol, a osim toga svoje ćemo materijale postaviti iza stola na zidnu površinu. Mi ćemo, u odjeći koja će prikazivati temu našega turističkog proizvoda biti sastavni dio postava.

4.1. IZLOŽBENI STOL

Naš izložbeni stol bit će uređen tako da na prvi pogled podsjeća na spoj vode i prirodnih bogatstava Daruvara u minimalističkom stilu. Površina stola biti će prekrivena svijetlom i plavom tkaninom koje će simbolizirati vodu te njezinu čistoću. Na stolu će biti postavljene staklene posude s našim ručno rađenim suvenirima (sapuni od piva, prirodne masti, biljna ulja) koji predstavljaju spajanje prirode i wellnessa.

Uz to će, u malim bočicama, biti izložena termalna voda kao simbol Daruvarskih toplica i lječilišnog turizma po kojemu je naš kraj poznat. Bočice će zainteresirani posjetitelji moći ponijeti kao suvenir. Osim bočica, na stolu ćemo imati i veće boce s termalnom vodom i čaše za kušanje vode.

Na izložbenom stolu nalaziti će se i promotivni materijali kojima predstavljamo naš rad i proizvode. Svi potrebni materijali već su dostupni u školi, a izložbene predmete posudit ćemo od učenika i nastavnika škole, Daruvarskih toplica te Turističke zajednice Daruvar-Papuk.

4.2. “ŽIVA REKLAMA”

Na sajmu ćemo imati “živu reklamu”, osobu koja će šetati po sajmu i animirati posjetitelje da posjete naš izložbeni štand. Osim toga, osoba će zabavljati posjetitelje štanda i voditi ih kroz turu i zabavne igre.



Slika 3. "Živa reklama"

4.3. KAKO ĆEMO MI IZGLEDATI?

U sklopu ovogodišnjeg projekta, odijevanje naše ekipe osmišljeno je tako da jasno povezuje tematiku vode te povijesni kontekst rimskog razdoblja u našem gradu s modernim izričajem. Članovi našeg tima biti će odjeveni u različite, ali međusobno usklađene odore.

Dvoje članova nositi će rimske odore, time ćemo naglasiti povezanost s rimskim razdobljem u gradu Aquae Balissae to jest današnjem gradu Daruvaru. Drugih dvoje članova nosit će majice s logom "AquaVia", predstavljajući suvremeni dio projekta.

Kako bismo dodatno istaknuli temu vode, jedan član ekipe biti će odjeven kao "živa reklama" (promotor sa sendvič pločama) u obliku kapljice. Tim detaljem želimo privući pozornost publike svih uzrasta.

Kombinacija kostima koju smo osmislili omogućuje prepoznatljivo i tematski usklađeno predstavljanje.

5. PROMIDŽBA

U sklopu projekta osmislili smo logo te još nekoliko promidžbenih materijala, kao što su promidžbeni video, plakat i letak koji će privući pažnju potencijalnih posjetitelja.

5.1. LOGO

Logo našeg projekta „AquaVia“, koji je izrađen pomoću umjetne inteligencije i digitalnog alata Canva. Logo prikazuje veselu kapljicu vode koja odmah privlači pažnju svojom pozitivnom energijom. Nasmijana kapljica simbolizira čistoću, život i svježinu, ali i poručuje da voda nije samo prirodni resurs, nego nešto što nam donosi radost i dobro raspoloženje.

Plava boja loga povezuje se s mirom, prirodom i opuštanjem, što je posebno važno za naš projekt koji se bavi ljekovitim i prirodnim svojstvima vode u našem gradu Daruvaru. Kapljica djeluje prijateljski i to želimo naglasiti odnosno da je voda naš prijatelj kojeg moramo štiti i odgovorno koristiti.

Ovim logom želimo jasno pokazati da je „AquaVia“ projekt koji povezuje prirodu, zdravlje i pozitivnu energiju, te da svaki posjetitelj može osjetiti ljepotu i važnost vode u našem kraju.



Slika 4. Logo

5.2. PROMOTIVNI VIDEO

Promotivni video je napravljen u svrhu privlačenja pažnje na naš rad i isticanje njegove ideje i cilja. Prije Festivala, video će biti objavljen na službenoj stranici škole i na društvenim mrežama (Instagram, TikTok, Facebook).

U promotivnom videu obišli smo i predstavili atrakcije grada Daruvara koje su tematski povezane s vodom. Video započinje naslovnim kadrom koji gledatelje uvodi u temu i naziv rada. U sljedećem kadru prikazana je mapa grada Daruvara na kojoj se pojavljuje pet likova – učenika koji su sudjelovali u izradi projekta. Klikom na sličicu pojedinog lika gledatelj se vodi do konkretne lokacije unutar grada, čime se ostvaruje zanimljiv prijelaz iz digitalnog u stvarni prostor. Svaka lokacija na svoj način interpretira i ističe povezanost s temom rada, naglašavajući važnost vode u identitetu grada.

Likovi u videu na svakoj lokaciji iznose kratke informacije i zanimljivosti, objašnjavajući povijesno značenje prostora, ali i njegovu suvremenu funkciju. Voda se u videu ne prikazuje samo kao prirodni element, već kao snažan motiv koji povezuje kulturu, tradiciju i urbani razvoj Daruvara. Na taj način video funkcionira kao virtualna ruta koja gledatelja vodi kroz grad, istovremeno ga informira i stvara doživljaj prostora.

5.3. PLAKAT I LETAK TURE „AquaVia”

Pripremili smo plakat/letak turističkog vođenja „AquaVia” u formatu A3, A4 i A5 papira. Plakat prikazuje sve ključne vodene atrakcije grada Daruvara koje su povezane u jedinstveno „AquaVia” turističko vođenje. Svaka oznaka na karti predstavlja izvor, kupalište ili mjesto gdje voda oblikuje povijest i doživljaj samog grada. U središtu plakata nalazi se rimska figura, podsjetnik na bogatu rimsku baštinu zahvaljujući kojoj su daruvarske vode postale turistički prepoznatljive. Valovi, kapljice i plave nijanse boje naglašavaju snagu i umirujuću energiju vode. Plakat poziva posjetitelje da istraže Daruvar kroz njegove najdragocjenije vodene atrakcije. (Prilog 1.)

5.4. PLAKAT ZA NAGRADNU IGRU

Već tradicionalno, za predstavljanje na Festivalu “Več znanja za več turizma ” pripremit ćemo nagradnu igru za koju ćemo izraditi plakat i promovirati ga usmenom predajom ostalim sudionicima Festivala. Nagrade ćemo prikupiti tijekom siječnja u poduzećima i ustanovama u Gradu Daruvaru i Okolici. Izrađeni plakat je u privitku rada. (Prilog 2.)

5.5. DIGITALNI MARKETING

Ekonomska i turistička škola Daruvar objavljuje sve svoje aktivnosti na svim društvenim mrežama: instagram, tik tok, facebook. Naše aktivnosti bit će objavljene prije održavanja Festivala. Također, prije izlaganja na sajmovima u gradu Daruvaru promovirat ćemo našu tematsku rutu na društvenim mrežama škole. (Prilog 4.)

5.6. VIRTUAL REALITY PROJEKCIJE

Na početku samog vođenja turistima će biti predstavljene VR naočale s projekcijama kako bi se bolje upoznali s lokacijom koju će kasnije posjetiti u stvarnom svijetu. VR projekcije omogućuju posjetiteljima virtualno istraživanje svih lokacija u našem turističkom vođenju. Svaka projekcija prenosi pravu i realističnu atmosferu atrakcija te naglašava prirodnu i kulturnu vrijednost kao u stvarnom svijetu. VR tehnologija obogaćuje našu tematsku rutu „Sam svoj vodič“ i pruža suvremeni pristup upoznavanju grada. Kroz modernu tehnologiju Daruvar se predstavlja kao grad vode koji spaja tradiciju s inovacijama.

6. FINANCIJSKI PLAN

Planiramo ostvariti prihode od prodaje turističkog vođenja, odnosno ture „AquaVia“, turističkog suvenira **“AquaEssence”**, promotivnih majica s logom turističke ture, kao i kape s istoimenim logom te daruvarske medenjake. Izradili smo financijski plan koji se nalazi u Prilogu 4.

Proizvode ćemo prodavati po sljedećim cijenama:

- turističko vođenje „AquaVia“ - 50€ po skupini (min 15 osoba po grupi)
- „Aqua Essence“ - kom - 2€
- promotivne majice - kom - 10€
- promotivne kape - kom - 4€
- prirodni sapuni - kom - 3€
- prirodna ulja - kom - 3€
- daruvarski medenjaci - pakiranje 15 medenjaka - kom - 4€

7. ODRŽIVOST PROJEKTA

7.1. EKOLOŠKA ODRŽIVOST

Briga o vodi postaje sve važnija jer bez nje nema života. „AquaVia“ želi potaknuti ljude da razmišljaju o tome koliko je voda važna i zašto ju moramo čuvati. U Daruvaru imamo mnogo prirodnih mjesta povezanih s vodom, poput Daruvarskih toplica i izvora u Rimskoj park šumi, koja su simbol našeg grada i pokazuju koliko voda znači za našu zajednicu. Također se kroz ovu aktivnost želi surađivati s lokalnim udrugama, OPG-ovima i tvrtkama koje promiču zaštitu okoliša kako bi se građanima pokazalo da svi možemo pridonijeti očuvanju prirode. Ljudi bi se mogli uključiti kroz različite aktivnosti, radionice ili edukacije o štednji vode i recikliranju. Cilj je da svi shvate kako male promjene u svakodnevnom životu, poput zatvaranja slavine dok peremo zube ili ponovne upotrebe stvari odnosno reciklaže, mogu pomoći očuvanju našeg okoliša i vode.

7.2. KULTURNA ODRŽIVOST PROJEKTA

Održivi razvoj projekta "AquaVia" temelji se na uravnoteženom očuvanju i predstavljanju bogate kulturne baštine grada Daruvara kao grada vode i zdravlja. Ključ uspjeha našeg projekta leži u

spajanju tradicije i moderne tehnologije, odnosno prošlosti i sadašnjosti kroz inovativni pristup koji u istovremeno čuva identitet grada i prilagođava se interesima suvremenih posjetitelja. U ovom slučaju se to odnosi na bogatu povijest daruvarskih voda i suvremenih trendova doživljaja turizma. Kroz te elemente stvara se dugoročna održivost projekta i privlačnost turističkog vođenja za sve različite generacije i njihove preferencije.

Turističko vođenje promiče lokalne turističke vrijednosti s odgovornim turizmom kroz samostalno i interaktivno istraživanje Daruvara uz digitalni i interaktivni sadržaj. „AquaVia” omogućuje posjetiteljima da na moderan, edukativan i zabavni sadržaj upoznaju priče o vodi od rimskih termi Aqua Balissae do današnjih jezera i termalnih centara. Na taj način kulturna i prirodna baština vode postaje dostupna široj publici turista na održiv i privlačan način. Naš projekt doprinosi kulturnoj održivosti jer promiče svijest o vrijednosti lokalnog identiteta grada i tradicije. Uključivanje učenika u izradu i prezentaciju kulturno-povijesnih sadržaja jača povezanost mladih s lokalnom sredinom te omogućuje prenošenje znanja i povijesti grada na buduće generacije.

7.3. FINANCIJSKA ODRŽIVOST

Za naš projekt „AquaVia” financijsku potporu osigurali smo uz pomoć škole i školske zadruge K.O.M.P.A.. Škola ima redovite prihode koje koristi za različite školske aktivnosti i projekte, pa je dio tog novca namijenjen i za provedbu našeg projekta. Zahvaljujući tome mogli smo kupiti potrebne materijale, alate i sve ostalo što nam je bilo potrebno za ostvarenje ideje.

Veliku ulogu u financiranju projekta ima i školska zadruga K.O.M.P.A., koja već više od deset godina uspješno djeluje u našoj školi. U zadrugu su uključeni učenici koji kroz zajednički rad izrađuju razne proizvode, sudjeluju na sajmovima i školskim događanjima te tako prikupljaju novac. Novac koji se zaradi koristi se za nove projekte, ali i za poboljšanje uvjeta rada u školi.

Projekt „AquaVia” zamišljen je tako da ne zahtijeva velika dodatna financijska ulaganja, već se može održavati uz postojeće resurse škole i zadruge. To znači da se projekt može nastaviti i u sljedećim godinama bez velikih troškova. Redovitim održavanjem i brigom učenika i učitelja osigurava se njegova dugotrajnost.

8. ZAKLJUČAK

Projekt „AquaVia” osmišljen je kao odgovor na potrebu da se bogata prirodna i kulturna baština grada Daruvara, posebice njegova višestoljetna povezanost s vodom, prikaže na suvremen, prepoznatljiv i turistima atraktivan način. Iako Daruvar raspolaže iznimno vrijednim resursima – termalnim izvorima, lječilišnom tradicijom i povijesnim nasljeđem rimskog razdoblja – ti se potencijali u turističkoj promociji često ne povezuju u jedinstvenu i doživljajnu cjelinu. Upravo tu ulogu preuzima „AquaVia” kao tematska turistička ruta koja vodu postavlja u središte priče o identitetu grada.

Kroz pažljivo osmišljenu šetnju koja povezuje osam značajnih lokacija, projekt posjetiteljima omogućuje da Daruvar upoznaju kroz priče, legende, povijesne činjenice i osobni doživljaj prostora. Koncept interaktivnih zadataka potiče aktivno sudjelovanje posjetitelja, slobodu istraživanja i individualni tempo obilaska. Time se tradicionalno turističko vođenje prilagođava suvremenim trendovima i očekivanjima današnjih turista koji traže autentična iskustva, povezanost s destinacijom i osjećaj osobnog sudjelovanja u priči.

Posebna vrijednost projekta ogleda se u njegovoj održivosti. „AquaVia” promiče odgovoran odnos prema vodi kao prirodnom resursu, potiče svijest o njezinoj važnosti za život, zdravlje i razvoj lokalne zajednice te naglašava potrebu očuvanja prirodne i kulturne baštine za buduće generacije.

Istodobno, projekt doprinosi kulturnoj održivosti jer na moderan način interpretira povijest Daruvara, povezujući rimske terme Aquae Balissae s današnjim izvorima, kupalištima i urbanim prostorima grada.

Važan aspekt projekta je i njegova obrazovna dimenzija. Učenici uključeni u izradu i prezentaciju projekta stekli su praktična znanja iz područja turizma, promocije destinacije, timskog rada i kreativnog razmišljanja. Aktivno sudjelovanje u razvoju turističkog proizvoda dodatno je ojačalo njihovu povezanost s lokalnom sredinom i razumijevanje vrijednosti vlastite baštine, čime projekt ima i dugoročan odgojno-obrazovni učinak.

Zaključno, „AquaVia“ predstavlja cjelovit, inovativan i primjenjiv turistički proizvod koji uspješno povezuje tradiciju, prirodu i suvremene tehnologije. Projekt ima potencijal daljnjeg razvoja i prilagodbe različitim ciljnim skupinama, kao i mogućnost trajnog uključivanja u turističku ponudu grada Daruvara. Kao takav, „AquaVia“ ne nudi samo obilazak grada, već doživljaj koji kroz vodu priča priču o Daruvaru – gradu izvora, zdravlja i života.

LITERATURA

1. HEROUT, Vjenceslav; KARAULA, Željko i sur. *Povijest Daruvara: prapovijest – rimski temelji – naseljavanje – moderni grad*. Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti; Bjelovar: Zavod za znanstvenoistraživački i umjetnički rad HAZU; Daruvar: Ogranak Matice hrvatske u Daruvaru, 2021.
2. PEJIĆ, Mato (ur.). *Daruvar: jučer, danas, zauvijek*. Daruvar: Grad Daruvar, 2012.
3. *Daruvar na razglednicama i fotografijama*. Daruvar: Ogranak Matice hrvatske, 2005.
4. KUZLE, Miroslav i dr. *Daruvar*. Daruvar: Turističko društvo Slavonijaturist; Zagreb: Turistkomerc, 1987.
5. JEČMENICA, Nikola (odg. ur.); KUZLE, Miroslav; ŽUTINIĆ, Đorđe (gl. ur.). *Daruvar*. Zagreb, 1975.
6. Zakon o izmjenama Zakona o pružanju usluga u turizmu, *Narodne novine*, br. 126/2025.
7. Zakon o pružanju usluga u turizmu, *Narodne novine*, br. 130/2017.
8. Pravilnik o stručnom ispitu za turističke vodiče i ispitnom programu za turističke pratitelje, *Narodne novine*, br. 50/2008.

POPIS SLIKA

Slika 1. Organizacija rada

Slika 2: Karta atrakcija na turi turističkog vođenja (Google my maps)

Slika 3: “Živa reklama”

Slika 4. Logo

POPIS PRILOGA

Prilog 1. Plakat „AquaVia”

Prilog 2. Plakat nagradne igre

Prilog 3. Brošura rute vođenja

Prilog 4. Objave na društvenim mrežama

Prilog 5. Financijski plan

PRILOG 1. Plakat i letak ture „AquaVia”



PRILOG 2. Plakat nagradne igre



AquaVia RUTA VOĐENJA



Tošin izvor – Jedno od najstarijih termalnih vrela u Daruvaru, uz koje se nalazi replika rimskog Carskog mrežastog pehara kao podsjetnik na antičku prošlost grada.



Kupačica (Gola Maja) – Skulptura Antuna Augustinčića u Julijevom parku simbolizira ljepotu, vitalnost i dugu lječilišnu tradiciju Daruvara.



Ivanovo vrelo – Zdenac želja – Izvor poznat po običaju bacanja novčića preko ramena uz vjerovanje da voda ispunjava iskrene želje.

AquaVia RUTA VOĐENJA



NAŠ KONTAKT

 098-132-5352
 AquaVia
 aquavia@gmail.com
 Ivana Gundulića 14, Daruvar

AQUA via

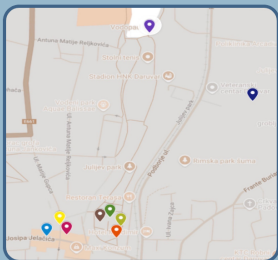









Karta RUTE VOĐENJA



Ova karta prikazuje rutu vođenja kroz Daruvar, s jasno označenim ključnim točkama koje su daljnje prikazane dalje u brošuri. Namijenjena je lakšem snalaženju sudionika te pruža pregled lokacija koje se obilaze tijekom vodenog razgleda.

AquaVia RUTA VOĐENJA



Julisbrum – izvor ljubavi – Romantično vrelo obavijeno legendom o zabranjenoj ljubavi koje, prema predaji, donosi zaljubljenost i hrabrost.



Daruvarsko jezero – Mjesto mira i opuštanja u prirodi, omiljeno među šetačima i ribičima koji ovdje pronalaze tišinu i sporiji ritam života.



Centralno blatno kupalište – Povijesna građevina iz 1909. godine poznata po ljekovitom blatu koje se stoljećima koristi u zdravstvene svrhe.

AquaVia RUTA VOĐENJA

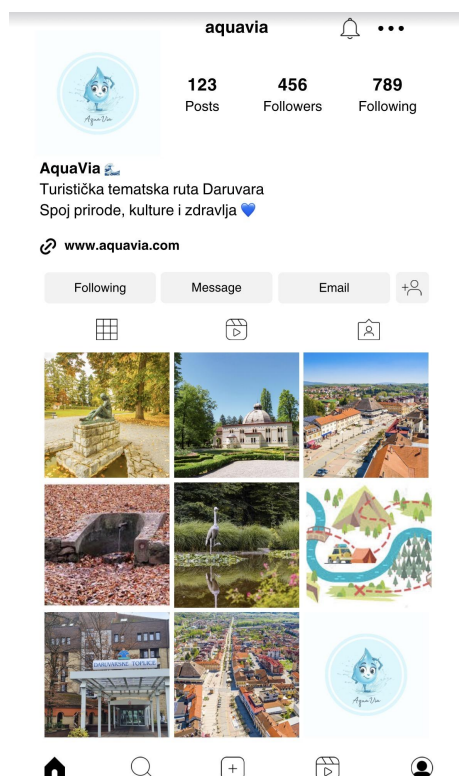


Antunov izvor povijesno je važno mjesto koje je stanovnicima služilo kao izvor pitke vode. Predstavlja simbol prirodne vrijednosti i tradicije te podsjetnik na povezanost mjesta s vodom.



Fontana na trgu danas je prepoznatljivo mjesto okupljanja i odmora. Svojom uređenjem doprinosi ljepoti prostora i stvara ugodnu atmosferu u samom središtu mjesta.

PRILOG 4. Objave na društvenim mrežama



PRILOG 5. Financijski plan

PRIHODI		RASHODI	
Prihodi od prodaje turističkog vođenja "AquaVia"	3.800,00	Troškovi stručnog vodstva turističkog vodiča	3.200,00
Prihodi od prodaje suvenira "AquaEssence"	800,00	Troškovi izrade majica i kapa	600,00
Prihodi od prodaje promotivnih majica	800,00	Troškovi izrade sapuna i prirodnih ulja	200,00
Prihodi od prodaje promotivnih kapa	400,00	Troškovi izrade medenjaka	300,00
Prihodi od prodaje sapuna	300,00	Troškovi izrade i tiska promocijskog materijala	800,00
Prihodi od prodaje prirodnih ulja	300,00	Troškovi izrade "žive reklame"	400,00
Prihodi od prodaje medenjaka - pakiranje 15 komada	800,00	Troškovi nabave bočica za suvenire "AquaEssence"	400,00
		Oglašavanje (mediji)	800,00
		Ostali troškovi	500,00
UKUPNO:	7.200,00	UKUPNO:	7.200,00